

Tevredenheidsonderzoek

Weliswaar krijgt goed rapport van lezers

Enquête Weliswaar liet dit voorjaar onderzoeksbureau Significant een tevredenheidsonderzoek houden onder zijn lezers. Met telefonische enquêtes en focusgesprekken werd er gepeild naar uw mening over inhoud en vormgeving van het magazine en de website. **Tekst Liesbeth Van Braeckel | Illustratie Ief Claessen**

Meer dan 750 abonnees mochten in een telefoongesprek hun mening over *Weliswaar* geven. En in vier focusgroepgesprekken verspreid over Vlaanderen kwam ook een aantal lezers samen om te discussiëren over de goede en minder goede aspecten van dit blad. De meeste lezers leren *Weliswaar* kennen op de werkvloer, maar toch maakt een kwart voor het eerst kennis met het magazine in de privésfeer. Daaruit leiden we af dat lezers ook in familie- en vriendenkring over

Weliswaar praten. Thema's als gezondheidszorg en zorgberoepen kunnen op veel interesse rekenen. Lezers van *Weliswaar* vinden het blad het standaardmagazine van de welzijns- en gezondheidssector: andere bladen uit de sector kunnen op minder aandacht rekenen. Zowat de helft van de onderzochten neemt

Weliswaar grondig of meermaals door. Daarbij besteden ze ongeveer een half uur per nummer. *Weliswaar* wordt vooral gelezen uit persoonlijke interesse, gevolgd door professionele interesse. Lezers jonger dan 25 gebruiken *Weliswaar* opvallend vaak als studiemateriaal. Een score van 99% voor imago is moeilijk te overtreffen. Hoewel *Weliswaar* ook met vlag en wimpel slaagt voor de onderzoeksitems "steeds op zoek gaan naar verbetering" en "kritisch zijn", is er daar nog een groeimarge. Verder vinden de lezers dat *Weliswaar* voeling heeft met de sector, geloofwaardig is, voldoende oog heeft voor sociaal zwakkeren, up-to-date en betrouwbaar is.

De inhoud van *Weliswaar* wordt met een score van 87% ook duidelijk geapprecieerd. Het uitneembare dossier scoort het best. Het voornaamste verbeterpunt voor de inhoud is de toepasbaarheid van de artikels. Algemeen wordt de conceptverandering die *Weliswaar* bijna 2 jaar geleden onderging positief onthaald, zowel wat inhoud als wat vormgeving betreft.

Uit het onderzoek blijkt ook dat *Weliswaar* een dynamiek op gang brengt bij de lezers: de onderwerpen die aan bod komen, doen nadenken. En een artikel in *Weliswaar* kan voor veel lezers ook een bron van interactie betekenen tussen collega's, vrienden en familie. Heel wat lezers bewaren de magazines om later opnieuw te lezen.

De website www.weliswaar.be is nog niet zo bekend als het magazine: slechts 1 op 3 lezers kent de website. Maar wie de website kent, is er over het algemeen wel tevreden over. De informatie is actueel en de site is gebruiksvriendelijk. Het onlinearchief wordt door heel wat lezers actief geconsulteerd via de zoekfunctie. Qua vormgeving kan de aantrekkelijkheid van de site nog vergroot worden.

Lezers hebben een groot vertrouwen in *Weliswaar*. Ze vinden de artikels gevarieerd en veelzijdig, maatschappelijk relevant, informatief. De onderwerpen in het blad sluiten nauw aan bij hun persoonlijke interesse. *Weliswaar* lezen vraagt wat concentratie, maar toch zorgt een mix van korte en langere artikels ervoor dat het blad toegankelijk blijft. De zakelijke en eenvoudige lay-out ligt in lijn met de inhoud van het magazine. Kortom, *Weliswaar* staat sterk in de sector en slaagt erin de ruime context van de welzijns- en gezondheidssector op een duidelijke, inhoudelijk sterke en relevante manier weer te geven, zonder daarbij oppervlakkig te zijn of te veel in detail te treden.

► Heeft u nog ideeën om *Weliswaar* te verbeteren? Reacties welkom op www.weliswaar.be/forum

