

## Wereldbeker voetbal voor daklozen

In 2007 kreeg oud-profvoetballer Gilles De Bilde telefoon van een Antwerpse straathoekwerker met de vraag of hij coach wilde worden van een team van dakloze voetballers. Dit team zou ons land verdedigen op de Homeless World Cup, de wereldbeker voetbal voor daklozen.



Gilles stemde in en maakte van een groepje mensen dat aan de rand van de maatschappij stond een hecht voetbalteam. De Homeless World Cup is niet alleen een verhaal over voetbal, maar vooral over mensen. Mensen die via het voetbal hun leven weer op het juiste spoor proberen te krijgen. Het is het verhaal van Danny en Claudia, die samen een verleden van drugs en veroordelingen hebben, maar ook dat van Pedro, alias 'de godfather' van het De Coninckplein. Het is evengoed het verhaal van Eric, een toegewijde vader en fiere man, die ooit met zijn Porsche door Antwerpen reed, maar nu in een daklozentehuis slaapt. Al die mensen hebben een gezamenlijk doel: samen met Gilles De Bilde naar de Homeless World Cup in Melbourne gaan. Het programma volgt Gilles

De Bilde en zijn team tijdens de voorbereidingen van het wereldkampioenschap, vanaf het eerste telefoontje tot het einde van het project.

► *Eén zendt Homeless World Cup vanaf 6 april 2009 uit.*

## Miss Dakloos

In *Weliswaar* 85 van december 2008 kondigden we de 'Miss Dakloos'-verkiezing al aan. Op 14 februari, de dag van de preselecties, meldden zich vijftien kandidates.

Alle vrouwen met de Belgische nationaliteit zonder vast adres mochten deelnemen. Groot was hun verbazing toen bleek dat alle kandidates een lint kregen en toegelaten werden tot de finale in oktober. In de komende acht maanden zullen de vijftien dames workshops volgen en individuele therapie krijgen. De dame die in oktober de enige echte Miss Dakloos wordt, moet voor de jury aan volgende criteria voldoen: sterk gemotiveerd zijn om uit de problemen te raken, innerlijke schoonheid en kracht bezitten, en solidair zijn.

► [www.missdfbelge.be](http://www.missdfbelge.be)



## Iedereen verdient vakantie

Iedereen heeft het nodig om af en toe de batterijen weer op te laden, om tot rust te komen. Kortom, vakantie. Het Steunpunt Vakantieparticipatie van de dienst Toerisme Vlaanderen werkte samen met het Centre of Tourism Research van Westminster voor een studie naar de effecten van vakantie op mensen in armoede.

De studie gaat na wat de motivaties zijn van de privé-organisaties die op vrijwillige basis kortingen geven aan mensen met een laag inkomen. Zowat 40% doet dit uit liefdadigheid. Tegelijkertijd is er ook een grote groep die niet blind is voor de zakelijke effecten die dit kan hebben: grotere bekendheid, extra promotie, ethisch ondernemen en hogere bezoekersaantallen. Uit de studie blijkt ook dat er voor heel wat mensen nog drempels bestaan om op vakantie te gaan: sommigen weten niet wat te verwachten, anderen gaan niet graag voor een nacht van huis weg. Steunpunt Vakantieparticipatie heeft daarom een breed aanbod vakantievormen: van een begeleide daguitstap en begeleide groepsvakanties tot individuele vakanties. Progressie kan de vakantieganger over zijn drempels heen helpen. Tot slot werden ook de effecten van de vakantie op de vakantiegangers zelf onderzocht. Vakantie is meer dan zomaar even weg van huis. Het verhoogt de levenskwaliteit en zorgt voor een betere integratie van kansengroepen in de maatschappij. Ook al kan vakantie niet alle problemen uit de weg ruimen, het kan een opstap zijn naar positieve veranderingen in iemands leven.

► *Het rapport is aan te vragen via [www.vlaanderen.be/publicaties](http://www.vlaanderen.be/publicaties)*  
 ► [www.vakantieparticipatie.be](http://www.vakantieparticipatie.be)